

Agences et marque blanche

Revendre DaleVoz sous votre marque : votre console d'agence, un espace par client créé en une minute, votre marque partout où vos clients regardent, une réserve de crédits commune, les rôles, la mise en ligne, les canaux, et ce qui reste DaleVoz. Tout ce qui est décrit ici est ce que fait la production aujourd'hui.

Le principe

Une agence qui revend DaleVoz a sa propre console, à son nom : ses clients y sont listés, elle en crée un nouveau en une minute, elle suit leur consommation sur une réserve de crédits commune. Chaque client a son espace, isolé des autres : ses agents, sa base de connaissances, ses conversations, ses canaux et ses clés. L'équipe de l'agence administre tous ces espaces sans invitation, et le client ne voit jamais la plateforme.

Ce que ce guide ne couvre pas

Le prix de votre réserve se choisit et se paie dans votre console : bloc « Abonnement de l'agence », marque blanche incluse. Ce qui reste à convenir avec nous (qui facture le client final, niveau de support) n'y est pas. Ce guide décrit ce que le produit fait aujourd'hui, et dit franchement ce qu'il ne fait pas encore.

Qui fait quoi

Geste	Qui
Ouvrir votre compte agence	DaleVoz, une fois
Choisir et payer votre réserve de crédits	Vous, dans votre console
Poser votre marque (nom, logo, couleur, adresse de contact)	Vous, une fois pour tous vos clients
Créer l'espace d'un client, fixer son plafond	Vous, depuis votre console
Construire et régler les agents	Vous

Geste	Qui
Inviter votre client et son équipe	Vous
Brancher les canaux (site, WhatsApp, Messenger, Instagram)	Vous, avec les comptes de votre client
Répondre aux clients finaux dans Conversations	Votre client (rôle Client ou Conseiller) ou vous
Ouvrir le téléphone sur un espace	DaleVoz, sur devis

Le parcours, dans l'ordre

1. Nous activons votre agence : le responsable reçoit un mail d'accès, se connecte (ou crée son compte) avec cette adresse et arrive dans sa console.
2. Vous posez votre marque une fois : nom, logo, couleur des boutons de mail, adresse où vos clients écrivent.
3. « Nouveau client » : nom, adresse de l'espace, plafond mensuel, invitation du client. L'espace naît à votre marque.
4. Vous construisez l'agent au thème de votre client et le testez dans Tester.
5. Vous le mettez en ligne, vous envoyez le lien de démo pour validation, puis vous branchez les canaux.
6. Vous suivez depuis votre console : réserve, conversations, clients à regarder.

Votre console d'agence

Elle s'ouvre à l'entrée « Mon agence », en tête de la barre latérale. En haut, la réserve du mois, les conversations des 30 derniers jours et le nombre de clients à regarder (plafond atteint, invitation sans réponse). Dessous, le tableau des clients, filtrable (tous, à regarder, en ligne, en construction), avec pour chacun ses agents, ses conversations, ses crédits du mois face à son plafond et sa dernière activité. « Ouvrir » vous amène dans sa console, où vous êtes administrateur.

Il n'y a pas d'espace « agence » au-dessus des espaces clients : chaque client reste un espace indépendant, et c'est votre équipe qui les relie. Un compte peut être membre de plusieurs espaces, avec un rôle différent dans chacun ; le sélecteur en haut de la barre latérale passe de l'un à l'autre.

Créer un client

Champ	À savoir
Nom du client	Il se renomme ensuite depuis la console.
Adresse de l'espace	Proposée depuis le nom. Minuscules, chiffres et tirets ; elle ne se change plus ensuite.
Plafond de crédits par mois	500, 1 000, un autre nombre, ou sans plafond. À 100 %, les nouvelles conversations de ce client passent à son équipe au lieu de vider votre réserve. Il se change à tout moment depuis la ligne du client.
Inviter le client	Facultatif. Son adresse et son rôle : Client par défaut (le contenu, et il répond dans Conversations), Éditeur, Administrateur ou Lecture seule. Le mail part à votre nom.
Sa langue	Celle du mail d'invitation et du nom de son rôle : espagnol, français ou anglais. Par défaut, celle de votre console.

L'espace s'ouvre avec toutes les fonctions, sauf le téléphone (sur devis, voir Brancher les canaux).

Votre marque

Elle se pose dans votre console, bloc « Votre marque », et s'applique aussitôt à tous vos clients, présents et à venir. Quatre éléments :

- le nom affiché, 60 caractères au plus ;
- le logo : PNG, JPEG, WebP ou SVG, 200 Ko au plus. Sans logo, vos initiales le remplacent ;
- la couleur des boutons de mail, une couleur de fond de bouton, jamais de texte ;
- l'adresse où vos clients écrivent. Tant qu'elle n'est pas posée, c'est celle du responsable de l'agence.

Où elle s'affiche

Endroit	Ce que voit votre client
Console	Votre logo et votre nom en tête de la barre latérale, dans le titre et l'icône de l'onglet.

Endroit	Ce que voit votre client
Invitation et connexion	Le mail d'invitation à votre nom et à votre couleur ; la page de connexion où mène son lien porte votre nom et votre logo.
Bouton Aide	Votre adresse de contact. Ni notre documentation, ni notre équipe, ni un rendez-vous avec nous.
Abonnement, demandes de fonction	« Suivi par » votre agence ; « Demander » vous écrit.
Widget chez ses visiteurs	Le thème de votre client (Apparence de l'agent). Aucune mention « Created by », quel que soit le réglage.
Lien de démo	Titre d'onglet et aperçu de partage au nom de l'agent, icône à votre logo.
Rapport du lundi	Envoyé à votre nom, sans pied DaleVoz.
Mails de compte	Confirmation d'adresse, compte déjà existant, mot de passe oublié : à votre nom, pour toute adresse invitée par votre agence.
Connexion d'une IA	L'écran d'autorisation porte votre nom et celui de l'IA qui demande (ChatGPT, Claude, Codex).

Les mails partent de notre adresse d'expédition, bonjour@dalevoz.ai, mais avec votre nom comme expéditeur affiché. Votre logo n'y apparaît pas (Gmail n'affiche pas un logo intégré au mail) : l'en-tête porte votre nom en texte.

Ce qui reste DaleVoz

La marque blanche couvre tout ce que votre client voit en travaillant. Voici, sans rien cacher, ce qui porte encore le nom de la plateforme, et pourquoi.

Où	Ce qui reste
Adresse de la console	dalevoz.ai : pas encore de domaine à votre nom.
Connexion sans lien d'invitation	Qui tape l'adresse lui-même voit la page DaleVoz : elle ne sait pas encore de quel espace il s'agit.
Code d'intégration du site	Le script <code>dalevoz-widget.js</code> servi depuis dalevoz.ai . Invisible pour le visiteur, lisible dans le code de la page.

Où	Ce qui reste
Autorisations Meta	Pour brancher WhatsApp, Messenger ou Instagram, Meta affiche le nom de l'application qui demande l'accès : DaleVoz.
Documents légaux	Conditions et politique de confidentialité de DaleVoz, exploitée par Revolution Agency.

Équipe, rôles et droits

Deux équipes coexistent. Celle de l'agence (bloc « Équipe de l'agence » de votre console) : chaque membre est administrateur de tous vos clients, présents et à venir, et son accès part avec lui quand vous le retirez. Celle de chaque client, que vous invitez dans son espace : elle ne voit que cet espace, et ne peut ni retirer les membres de votre agence, ni changer leur rôle.

Inviter

- Dans l'agence : une adresse dans « Équipe de l'agence ». La personne reçoit un mail d'accès et arrive dans votre console à sa première connexion avec cette adresse.
- Chez un client : à la création (tiroir « Nouveau client »), ou ensuite dans ses Réglages de l'espace, section Équipe, par adresse ou par lien partageable.
- Une invitation vaut 7 jours ; réinviter la même adresse remplace la précédente. 20 mails d'invitation par espace et par jour : au-delà, le lien vous est donné à transmettre vous-même.

Les rôles d'un client

Rôle	Ce qu'il fait
Administrateur	Tout, dans l'espace : agents, canaux, clés, équipe. C'est le rôle de votre équipe.
Client	Le rôle proposé par défaut au client. Comme l'Éditeur, et il répond aux visiteurs dans Conversations quand l'agent passe la main. Un rôle propre à l'espace, modifiable dans ses Réglages.
Éditeur	Écrit les textes, le savoir, les réponses, l'apparence et la voix ; teste et publie. Ne touche ni au prompt système, ni au modèle, ni aux canaux, ni aux clés, ni à l'équipe.
Conseiller	Lit les conversations, y répond, les classe ; voit le tableau de bord et l'usage.
Lecture seule	Voit les conversations, le tableau de bord et l'usage ; ne modifie rien.

Rôle	Ce qu'il fait
Responsable support	Lit le tableau de bord et les conversations qu'il ouvre, peut exporter, rien d'autre.

Un administrateur peut aussi créer des rôles propres à l'espace (Réglages de l'espace, section Rôles) : on y coche ce que le rôle voit, et s'il consulte sans modifier. Un rôle ainsi créé ne reçoit jamais le choix du modèle d'IA. Il n'est pas encore possible de limiter une personne à certains agents d'un espace.

Crédits et facturation

Tout se compte en crédits. Un crédit correspond à peu près à une conversation écrite avec le modèle de référence (Gemini Flash) ; une conversation longue compte une fois de plus par tranche de dix réponses, la voix se compte à la seconde, et une ouverture du chat sans message ne coûte rien.

- Votre réserve : un volume de crédits par mois civil que tous vos clients consomment ensemble. Vous la choisissez et la payez dans votre console (bloc « Abonnement de l'agence »), par un prélèvement mensuel ; au-delà, rien ne coupe, le dépassement est prélevé le mois suivant au même prix de gros. Votre console montre ce qui reste et ce que chaque client a pris.
- Le plafond d'un client : optionnel, par mois, réglé par vous. Il protège votre réserve d'un client qui s'emballe.
- Vos clients ne paient rien sur la plateforme : leur page Abonnement dit que l'espace est suivi par votre agence. La facturation de vos clients est la vôtre.

Quand un plafond ou la réserve est atteint

Un plafond de client coupe à 100 %. La réserve, elle, ne coupe que si vous l'avez demandé : par défaut, rien ne s'arrête et nous vous prévenons. Quand une coupure s'applique :

- une conversation déjà ouverte n'est jamais coupée ;
- un nouveau visiteur peut écrire, mais l'agent ne lui répond plus : son message arrive dans Conversations sans dépenser de crédit, et il lit que l'équipe lui répondra ;
- la voix est bloquée avant l'appel ;
- dans votre console, le client passe en « Plafond atteint », en tête des clients à regarder.
- votre équipe reçoit un mail à 80 % et à 100 % de la réserve et du plafond de chaque client, une fois par mois et par seuil. Votre client, lui, ne reçoit rien.

Publier et versions

Chaque agent a deux états. Le travail est ce que vous modifiez dans la console et ce que joue Tester. La version en ligne est une copie figée : c'est elle que servent le widget, l'API, WhatsApp, Messenger, Instagram et la voix. Vous pouvez donc tout régler sans que le client final voie quoi que ce soit, puis tout mettre en ligne d'un coup.

- Le bouton « Mettre en ligne la vN » apparaît en haut de la page de l'agent dès que le travail diffère de la version en ligne. Une note facultative accompagne chaque version.
- Restent en direct, sans mise en ligne : les documents du Savoir, les canaux branchés et les clés.
- Revenir en arrière : onglet Publier, bloc Historique, « Restaurer dans le travail ». L'ancienne version revient dans le travail, vous la relisez dans Tester, puis vous la remettez en ligne.
- Publier et restaurer : administrateur et éditeur.

Brancher les canaux

Tout se fait dans l'onglet Publier de l'agent, bloc « Où il répond », par un administrateur de l'espace. Les comptes (Meta, Twilio) sont ceux de votre client : c'est lui qui les possède, et c'est souvent lui qui doit être présent au moment du branchement.

Canal	Comment	Ce qu'il faut
Site web	« Copier le code », à coller une fois dans le site. Variantes en iframe et Zendesk sous « Pour un technicien ».	Un accès au site. La clé publique peut être limitée aux domaines de votre client.
WhatsApp	« Brancher WhatsApp », parcours officiel de Meta en quatre étapes, environ vingt minutes.	Le compte Facebook de votre client et le téléphone qui porte le numéro (code par SMS, ou QR code si le numéro sert déjà dans WhatsApp Business).
Messenger	Connexion Facebook, trois écrans.	Un accès administrateur à la Page Facebook. Aucun numéro.
Instagram	Connexion Facebook.	Un compte Instagram professionnel relié à la Page, un accès en contrôle total, et l'accès aux messages ouvert.

Canal	Comment	Ce qu'il faut
Téléphone	Sur devis : nous l'ouvrons sur l'espace à votre demande, puis onglet Téléphone de l'agent.	Le compte Twilio de votre client : le numéro reste chez lui.

Le détail technique du widget est dans la [documentation développeurs](#).

Le lien de démo

Pour faire essayer un agent à votre client, ou à un prospect, sans lui créer de compte : onglet Publier de l'agent, carte « Faire essayer ». Le lien s'ouvre sur un téléphone comme sur un ordinateur, en trois vues : sur le site, la bulle, ou WhatsApp.

- Il joue la version en ligne : mettez l'agent en ligne avant de l'envoyer, sinon il ne répond pas.
- Il n'expire pas. Il cesse de marcher si l'agent est mis en pause ou si sa clé publique est révoquée.
- Les conversations de démo consomment les crédits du client, comme les autres.

Piloter vos clients depuis une IA

Le serveur MCP laisse Claude, ChatGPT, Claude Code ou Codex créer et régler les agents en conversation, avec vos droits. Une autorisation porte UN espace : l'écran vous demande lequel, et l'IA ne verra aucun autre. Pour travailler sur plusieurs clients, ajoutez un connecteur par espace. Vos droits sont relus à chaque appel, et chaque modification est inscrite au journal de l'agent, à votre nom.

Avant de brancher, vérifiez l'outil et l'abonnement :

- ChatGPT : abonnement Plus, Pro, Business ou Enterprise, jamais en gratuit ni avec Go, et uniquement sur chatgpt.com depuis un ordinateur (ni l'application, ni le téléphone). En Business ou Enterprise, c'est l'administrateur de l'espace ChatGPT qui crée l'application. Menu de gauche « Plugins », « Ajouter », « Créer une application MCP » ; Nom DaleVoz, Connexion sur « URL du serveur », l'adresse ci-dessous, Authentification sur OAuth, « Créer », « Continuer vers DaleVoz », puis autorisez l'espace du client. Pour s'en servir : mode « Work », bouton « Plugins » sous le message, puis DaleVoz.

- Claude : tous les abonnements, gratuit compris (un seul connecteur personnalisé en gratuit), sur le web, l'application de bureau ou le téléphone. En Team ou Enterprise, c'est le propriétaire de l'organisation qui l'ajoute. Fenêtre « Ajouter un connecteur personnalisé » (dalevoz.ai/customize/connectors), l'adresse ci-dessous, « Ajouter » en bas de la fenêtre, « Connecter » sur la page du connecteur, puis autorisez l'espace du client sur la page DaleVoz.
- Un branchement par client : à chaque autorisation, l'écran DaleVoz demande l'espace, et vous choisissez celui du client. Aucune clé à coller.

Depuis n'importe quel espace client, trois outils agissent sur toute l'agence :
`agence_clients_lister` (le portefeuille, la réserve du mois, les clients à regarder),
`agence_client_creer` (un nouveau client, comme « Nouveau client ») et `agence_plafond_regler` (le plafond mensuel d'un client). Ils ne touchent jamais aux agents d'un autre espace : pour régler ceux d'un autre client, ajoutez un connecteur et choisissez son espace.

Votre IA lit aussi toute cette documentation : l'outil `dalevoz_documentation` rend la méthode, ce guide et la documentation développeurs, section par section. Sans connecteur, la même chose tient en une adresse, à donner à une IA qui lit le web : <https://dalevoz.ai/llms-full.txt?lang=fr>.

Adresse du serveur

<https://dalevoz.ai/api/mcp>

Le pas à pas illustré, outil par outil, est dans votre console : [Brancher mon IA](#). La référence technique (OAuth, clés, limites) reste dans la [documentation développeurs, section MCP](#).

Support et partenariat

- Vos clients s'adressent à vous : le bouton Aide de leur console affiche votre adresse de contact.
- Vous vous adressez à nous : ouvrir le téléphone sur un espace, relever votre réserve, une question sur la plateforme, contact@revolutionagency.ai.
- Pour devenir agence partenaire ou convenir des conditions : [prendre rendez-vous](#).