



Agencias y marca blanca

Revender DaleVoz con su marca: su consola de agencia, un espacio por cliente creado en un minuto, su marca en todo lo que ven sus clientes, una reserva de créditos común, los roles, la puesta en línea, los canales, y lo que sigue siendo DaleVoz. Todo lo que se describe aquí es lo que hace la producción hoy.

El principio

Una agencia que revende DaleVoz tiene su propia consola, con su nombre: ahí figuran sus clientes, crea uno nuevo en un minuto y sigue su consumo en una reserva de créditos común. Cada cliente tiene su espacio, aislado de los demás: sus agentes, su base de conocimiento, sus conversaciones, sus canales y sus claves. El equipo de la agencia administra todos esos espacios sin invitación, y el cliente nunca ve la plataforma.

Lo que esta guía no cubre

El precio de su reserva se elige y se paga en su consola: bloquee « Suscripción de la agencia », marca blanca incluida. Lo que queda por acordar con nosotros (quién factura al cliente final, nivel de soporte) no está ahí. Esta guía describe lo que el producto hace hoy, y dice con franqueza lo que todavía no hace.

Quién hace qué

Acción	Quién
Abrir su cuenta de agencia	DaleVoz, una vez
Elegir y pagar su reserva de créditos	Usted, en su consola
Definir su marca (nombre, logo, color, dirección de contacto)	Usted, una vez para todos sus clientes
Crear el espacio de un cliente, fijar su tope	Usted, desde su consola
Construir y ajustar los agentes	Usted

Acción	Quién
Invitar a su cliente y a su equipo	Usted
Conectar los canales (sitio, WhatsApp, Messenger, Instagram)	Usted, con las cuentas de su cliente
Responder a los clientes finales en Conversaciones	Su cliente (rol Cliente o Asesor) o usted
Abrir el teléfono en un espacio	DaleVoz, con presupuesto

El recorrido, en orden

1. Activamos su agencia: el responsable recibe un correo de acceso, inicia sesión (o crea su cuenta) con esa dirección y llega a su consola.
2. Define su marca una vez: nombre, logo, color de los botones de correo, dirección a la que escriben sus clientes.
3. « Nuevo cliente »: nombre, dirección del espacio, tope mensual, invitación del cliente. El espacio nace con su marca.
4. Construye el agente con el tema de su cliente y lo prueba en Probar.
5. Lo pone en línea, envía el enlace de demo para validación y luego conecta los canales.
6. Hace el seguimiento desde su consola: reserva, conversaciones, clientes por revisar.

Su consola de agencia

Se abre desde la entrada « Mi agencia », arriba de la barra lateral. Arriba, la reserva del mes, las conversaciones de los últimos 30 días y el número de clientes por revisar (tope alcanzado, invitación sin respuesta). Debajo, la tabla de clientes, filtrable (todos, por revisar, en línea, en construcción), con para cada uno sus agentes, sus conversaciones, sus créditos del mes frente a su tope y su última actividad. « Abrir » lo lleva a su consola, donde usted es administrador.

No hay un espacio « agencia » por encima de los espacios de clientes: cada cliente sigue siendo un espacio independiente, y es su equipo quien los une. Una cuenta puede ser miembro de varios espacios, con un rol distinto en cada uno; el selector de arriba de la barra lateral pasa de uno a otro.

Crear un cliente

Campo	A saber
Nombre del cliente	Se puede cambiar después desde la consola.
Dirección del espacio	Propuesta a partir del nombre. Minúsculas, cifras y guiones; no se cambia después.
Tope de créditos por mes	500, 1 000, otro número, o sin tope. Al 100 %, las nuevas conversaciones de este cliente pasan a su equipo en lugar de vaciar su reserva. Se cambia en cualquier momento desde la fila del cliente.
Invitar al cliente	Opcional. Su dirección y su rol: Cliente por defecto (el contenido, y responde en Conversaciones), Editor, Administrador o Solo lectura. El correo sale con su nombre.
Su idioma	La del correo de invitación y del nombre de su rol: español, francés o inglés. Por defecto, la de su consola.

El espacio se abre con todas las funciones, salvo el teléfono (con presupuesto, ver Conectar los canales).

Su marca

Se define en su consola, bloque « Su marca », y se aplica de inmediato a todos sus clientes, actuales y futuros. Cuatro elementos:

- el nombre mostrado, 60 caracteres como máximo;
- el logo: PNG, JPEG, WebP o SVG, 200 KB como máximo. Sin logo, sus iniciales lo reemplazan;
- el color de los botones de correo, un color de fondo de botón, nunca de texto;
- la dirección a la que escriben sus clientes. Mientras no se defina, es la del responsable de la agencia.

Dónde aparece

Lugar	Lo que ve su cliente
Consola	Su logo y su nombre arriba de la barra lateral, en el título y el icono de la pestaña.

Lugar	Lo que ve su cliente
Invitación e inicio de sesión	El correo de invitación con su nombre y su color; la página de inicio de sesión a la que lleva su enlace muestra su nombre y su logo.
Botón Ayuda	Su dirección de contacto. Ni nuestra documentación, ni nuestro equipo, ni una cita con nosotros.
Suscripción, solicitudes de función	« Seguido por » su agencia; « Solicitar » le escribe a usted.
Widget para sus visitantes	El tema de su cliente (Apariencia del agente). Ninguna mención « Created by », sea cual sea el ajuste.
Enlace de demo	Título de pestaña y vista previa al compartir con el nombre del agente, icono con su logo.
Informe del lunes	Enviado con su nombre, sin pie de DaleVoz.
Correos de cuenta	Confirmación de dirección, cuenta ya existente, contraseña olvidada: con su nombre, para toda dirección invitada por su agencia.
Conexión de una IA	La pantalla de autorización lleva su nombre y el de la IA que pide (ChatGPT, Claude, Codex).

Los correos salen de nuestra dirección de envío, bonjour@dalevoz.ai, pero con su nombre como remitente mostrado. Su logo no aparece (Gmail no muestra un logo integrado en el correo): el encabezado lleva su nombre en texto.

Lo que sigue siendo DaleVoz

La marca blanca cubre todo lo que su cliente ve al trabajar. Esto es, sin ocultar nada, lo que todavía lleva el nombre de la plataforma, y por qué.

Dónde	Lo que queda
Dirección de la consola	dalevoz.ai : todavía no hay dominio con su nombre.
Inicio de sesión sin enlace de invitación	Quien escribe la dirección por sí mismo ve la página de DaleVoz: todavía no sabe de qué espacio se trata.
Código de integración del sitio	El script <code>dalevoz-widget.js</code> servido desde dalevoz.ai . Invisible para el visitante, legible en el código de la página.

Dónde	Lo que queda
Autorizaciones de Meta	Para conectar WhatsApp, Messenger o Instagram, Meta muestra el nombre de la aplicación que pide el acceso: DaleVoz.
Documentos legales	Condiciones y política de privacidad de DaleVoz, operada por Revolution Agency.

Equipo, roles y permisos

Coexisten dos equipos. El de la agencia (bloque « Equipo de la agencia » de su consola): cada miembro es administrador de todos sus clientes, actuales y futuros, y su acceso se va con él cuando usted lo quita. El de cada cliente, que usted invita a su espacio: solo ve ese espacio y no puede quitar a los miembros de su agencia ni cambiar su rol.

Invitar

- En la agencia: una dirección en « Equipo de la agencia ». La persona recibe un correo de acceso y llega a su consola en su primer inicio de sesión con esa dirección.
- En un cliente: al crearlo (panel « Nuevo cliente »), o después en sus Ajustes del espacio, sección Equipo, por dirección o por enlace compartible.
- Una invitación vale 7 días; volver a invitar la misma dirección reemplaza la anterior. 20 correos de invitación por espacio y por día: más allá, se le da el enlace para que lo envíe usted.

Los roles de un cliente

Rol	Lo que hace
Administrador	Todo, en el espacio: agentes, canales, claves, equipo. Es el rol de su equipo.
Cliente	El rol propuesto por defecto al cliente. Como el Editor, y responde a los visitantes en Conversaciones cuando el agente pasa la mano. Un rol propio del espacio, modificable en sus Ajustes.
Editor	Escribe los textos, el conocimiento, las respuestas, la apariencia y la voz; prueba y publica. No toca el prompt del sistema, ni el modelo, ni los canales, ni las claves, ni el equipo.
Asesor	Lee las conversaciones, las responde, las clasifica; ve el panel y el uso.
Solo lectura	Ve las conversaciones, el panel y el uso; no modifica nada.

Rol	Lo que hace
Responsable de soporte	Lee el panel y las conversaciones que abre, puede exportar, nada más.

Un administrador también puede crear roles propios del espacio (Ajustes del espacio, sección Roles): se marca lo que el rol ve, y si consulta sin modificar. Un rol creado así nunca recibe la elección del modelo de IA. Todavía no es posible limitar a una persona a ciertos agentes de un espacio.

Créditos y facturación

Todo se cuenta en créditos. Un crédito corresponde más o menos a una conversación escrita con el modelo de referencia (Gemini Flash); una conversación larga cuenta una vez más por cada tramo de diez respuestas, la voz se cuenta por segundo, y abrir el chat sin mensaje no cuesta nada.

- Su reserva: un volumen de créditos por mes calendario que todos sus clientes consumen juntos. La elige y la paga en su consola (bloque « Suscripción de la agencia »), con un cobro mensual; más allá, nada se corta, el excedente se cobra el mes siguiente al mismo precio mayorista. Su consola muestra lo que queda y lo que tomó cada cliente.
- El tope de un cliente: opcional, por mes, ajustado por usted. Protege su reserva de un cliente que se dispare.
- Sus clientes no pagan nada en la plataforma: su página Suscripción dice que el espacio lo sigue su agencia. La facturación de sus clientes es suya.

Cuando se alcanza un tope o la reserva

Un tope de cliente corta al 100 %. La reserva, en cambio, solo corta si usted lo pidió: por defecto nada se detiene y le avisamos. Cuando se aplica un corte:

- una conversación ya abierta nunca se corta;
- un visitante nuevo puede escribir, pero el agente ya no le responde: su mensaje llega a Conversaciones sin gastar créditos, y lee que el equipo le responderá;
- la voz se bloquea antes de la llamada;
- en su consola, el cliente pasa a « Tope alcanzado », al frente de los clientes por revisar.
- su equipo recibe un correo al 80 % y al 100 % de la reserva y del tope de cada cliente, una vez por mes y por umbral. Su cliente no recibe nada.

Publicar y versiones

Cada agente tiene dos estados. El trabajo es lo que usted modifica en la consola y lo que juega Probar. La versión en línea es una copia fija: es la que sirven el widget, la API, WhatsApp, Messenger, Instagram y la voz. Puede ajustar todo sin que el cliente final vea nada, y luego ponerlo todo en línea de una vez.

- El botón « Poner en línea la vN » aparece arriba de la página del agente en cuanto el trabajo difiere de la versión en línea. Una nota opcional acompaña cada versión.
- Quedan en directo, sin puesta en línea: los documentos del Conocimiento, los canales conectados y las claves.
- Volver atrás: pestaña Publicar, bloque Historial, « Restaurar en el trabajo ». La versión anterior vuelve al trabajo, la revisa en Probar y luego la vuelve a poner en línea.
- Publicar y restaurar: administrador y editor.

Conectar los canales

Todo se hace en la pestaña Publicar del agente, bloque « Dónde responde », por un administrador del espacio. Las cuentas (Meta, Twilio) son las de su cliente: él es el dueño, y a menudo debe estar presente en el momento de la conexión.

Canal	Cómo	Lo que hace falta
Sitio web	« Copiar el código », para pegar una vez en el sitio. Variantes en iframe y Zendesk en « Para un técnico ».	Un acceso al sitio. La clave pública puede limitarse a los dominios de su cliente.
WhatsApp	« Conectar WhatsApp », recorrido oficial de Meta en cuatro pasos, unos veinte minutos.	La cuenta de Facebook de su cliente y el teléfono que tiene el número (código por SMS, o código QR si el número ya se usa en WhatsApp Business).
Messenger	Conexión con Facebook, tres pantallas.	Un acceso de administrador a la Página de Facebook. Ningún número.
Instagram	Conexión con Facebook.	Una cuenta profesional de Instagram vinculada a la Página, un acceso de control total, y el acceso a los mensajes abierto.

Canal	Cómo	Lo que hace falta
Teléfono	Con presupuesto: lo abrimos en el espacio a pedido suyo, luego pestaña Teléfono del agente.	La cuenta de Twilio de su cliente: el número sigue siendo suyo.

El detalle técnico del widget está en la [documentación para desarrolladores](#).

El enlace de demo

Para que su cliente, o un prospecto, pruebe un agente sin crearle una cuenta: pestaña Publicar del agente, tarjeta « Dar a probar ». El enlace se abre en un teléfono o en una computadora, con tres vistas: en el sitio, la burbuja, o WhatsApp.

- Juega la versión en línea: ponga el agente en línea antes de enviarlo, si no, no responde.
- No caduca. Deja de funcionar si el agente se pone en pausa o si se revoca su clave pública.
- Las conversaciones de demo consumen los créditos del cliente, como las demás.

Pilotar sus clientes desde una IA

El servidor MCP deja que Claude, ChatGPT, Claude Code o Codex creen y ajusten los agentes conversando, con sus permisos. Una autorización lleva UN espacio: la pantalla le pregunta cuál, y la IA no verá ningún otro. Para trabajar con varios clientes, agregue un conector por espacio. Sus permisos se releen en cada llamada, y cada cambio queda en el historial del agente, a su nombre.

Antes de conectar, verifique la herramienta y el plan:

- ChatGPT: plan Plus, Pro, Business o Enterprise, nunca con el plan gratuito ni con Go, y solo en chatgpt.com desde una computadora (ni la aplicación, ni el teléfono). En Business o Enterprise, es el administrador del espacio de ChatGPT quien crea la aplicación. Menú de la izquierda « Complementos », « Agregar », « Crear aplicación MCP »; Nombre DaleVoz, Conexión en « URL del servidor », la dirección de abajo, Autenticación en OAuth, « Crear », « Continuar a DaleVoz », luego autorice el espacio del cliente. Para usarlo: modo « Work », botón « Complementos » debajo del mensaje, luego DaleVoz.

- Claude: todos los planes, incluido el gratuito (un solo conector personalizado en el plan gratuito), en la web, la aplicación de escritorio o el teléfono. En Team o Enterprise, es el propietario de la organización quien lo agrega. Ventana « Añadir conector personalizado » (claude.ai/customize/connectors), la dirección de abajo, « Añadir » al final de la ventana, « Conectar » en la página del conector, luego autorice el espacio del cliente en la página de DaleVoz.
- Una conexión por cliente: en cada autorización, la pantalla de DaleVoz pregunta el espacio, y usted elige el del cliente. Ninguna clave que pegar.

Desde cualquier espacio de cliente, tres herramientas actúan sobre toda la agencia:

`agence_clients_lister` (la cartera, la reserva del mes, los clientes por revisar),

`agence_client_creer` (un cliente nuevo, como « Nuevo cliente ») y `agence_plafond_regler` (el tope mensual de un cliente). Nunca tocan los agentes de otro espacio: para ajustar los de otro cliente, agregue un conector y elija su espacio.

Su IA también lee toda esta documentación: la herramienta `dalevoz_documentation` devuelve el método, esta guía y la documentación para desarrolladores, sección por sección. Sin conector, lo mismo cabe en una dirección, para darle a una IA que lee la web: <https://dalevoz.ai/llms-full.txt?lang=es> .

Dirección del servidor

<https://dalevoz.ai/api/mcp>

El paso a paso ilustrado, herramienta por herramienta, está en su consola: [Conectar mi IA](#). La referencia técnica (OAuth, claves, límites) sigue en la [documentación para desarrolladores, sección MCP](#).

Soporte y alianza

- Sus clientes se dirigen a usted: el botón Ayuda de su consola muestra su dirección de contacto.
- Usted se dirige a nosotros: abrir el teléfono en un espacio, ampliar su reserva, una pregunta sobre la plataforma, contact@revolutionagency.ai.
- Para hacerse agencia asociada o acordar las condiciones: [reservar una cita](#).